

Thijs Zandwijk

Out of the box in 2025!

Mijn eerste column als Fieldmanager of the Year is een feit. Wat heb ik ernaar uitgekeken. Als oud-student journalistiek en communicatie ben ik maar wat blij dat ik de mogelijkheid krijg om dit jaar een aantal columns in ons mooie vlakblad te mogen schrijven. Daarbij realiseer ik me dat de schoenen van mijn voorganger – Gertjan Hilarius – niet makkelijk zijn te vullen. Vanzelfsprekend ga ik mijn uiterste best doen om onze gedeelde trots op de fieldmanagerstitel en passie voor het vak net zo'n inspirerend vervolg te geven.



Het is natuurlijk niet vreemd dat collega's, relaties en vrienden me de afgelopen tijd steeds vaker vroegen wat ik nu eigenlijk heb gedaan om in aanmerking te komen voor de titel Fieldmanager of the Year. Al snel wordt de vergelijking gemaakt met het onderhoud van een gazon achter het huis: 'Dat is toch niet zo moeilijk? Beetje water geven, wat bemesten, een keer verticuteren.' Of: 'Is het dan zo bijzonder wat we hier in Waalwijk op en met onze sportvelden doen?'

In de spiegel kijken

Eigenlijk ben ik me er sinds het winnen van de titel veel bewuster van geworden dat ik hier in 'mijn' Wolluk nog wel wat te halen heb als het gaat om het delen van successen en het simpelweg laten zien waarmee ik bezig ben. Tijdens het Green Gala werd meermaals aangestipt hoe belangrijk het is om vooral jong, maar ook oud enthousiast te maken voor het vak en onze passie hiervoor te delen. Met een achtergrond in de communicatie vind ik dan ook dat ik in de spreekwoordelijke spiegel moet kijken en het goede voorbeeld moet geven.

Goed voornemen 2025

Mijn goede voornemen voor 2025 is dus om meer te gaan delen over ons werk en onze successen, en ik daag jullie uit hetzelfde te doen. Dan bedoel ik niet alleen in de 'vaksjaken-literatuur'; denk ook eens out of the box. Velen van ons hebben de beschikking over (sociale)mediakanalen met een fantastisch bereik en jaloersmakende netwerken, die misschien wel bereid zijn om jouw boodschap te delen. Maak daar gebruik van! Laat de bescheidenheid varen en deel je passie voor het werk en je successen. Elke potentiële nieuwe groene 'vaksjaak' die we hiermee enthousiasmeren, is er één.

Maak er een mooi 2025 van in goede gezondheid!

Met sportieve groet uit Waalwijk,
Thijs Zandwijk



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!